

EMPREENDEDORISMO

AULA 01 - APRESENTAÇÃO

Curso Técnico em Edificações
Mundi - Centro de Formação Técnica
Unidade Vitória da Conquista - BA

APRESENTAÇÃO

| **Philippe do Prado Santos**

- contato@philipeprado.eng.br

- (77) 99117-4218

| Engenheiro Civil e
Administrador pela Faculdade
de Tecnologia e Ciências,
especialista em
Gerenciamento de Obras da
Construção Civil pela AVM
Faculdade Integrada.

OBJETIVOS

| Fornecer o entendimento dos aspectos relacionados às **características empreendedoras** ressaltando a **importância** destas para o indivíduo empreendedor ou intraempreendedor.

OBJETIVOS

- | Conhecer os principais conceitos ligados ao empreendedorismo.
- | Identificar características empreendedoras.
- | Sensibilizar os alunos quanto a importância do empreendedorismo.
- | Conhecer e analisar o contexto histórico e atual do empreendedorismo.
- | Elaborar Planos de Negócios.

CONTEÚDOS

- I Estudo dos componentes do processo de desenvolvimento da capacidade empreendedora e inovadora dos indivíduos, indicando os instrumentos necessários ao aluno no planejamento, execução e controle das atividades inovadoras e empreendedoras.

CONTEÚDOS

- | Sistemas e processos organizacionais.
- | Empreendedorismo e plano de negócio.
- | Introdução à qualidade e produtividade.

AVALIAÇÕES

Visando avaliar o desempenho do aluno no que diz respeito às competências e habilidades propostas, os mesmos serão avaliados de acordo os seguintes critérios:

- | Interesse e Participação;
- | Desenvolvimento das atividades;
- | Pontualidade;
- | Planejamento e organização;
- | Integração em trabalhos de grupo;
- | Crescimento individual;
- | Respeito as regras;
- | Frequência.

AVALIAÇÕES

O desempenho do discente será medido através das seguintes avaliações:

N_1 - Avaliação 01: Prova individual (18/06/2016) com todo o conteúdo da disciplina;

N_2 - Avaliação 02: Atividades desenvolvidas em sala de aula e extraclasse;

N_3 - Avaliação 03: Projeto: Integrando conhecimento à prática através da visita técnica.;

O desempenho final (N_F) dos discentes será calculado conforme a equação abaixo:

$$N_F = (0,40 * N_1) + (0,30 * N_2) + (0,30 * N_3)$$

PROJETO

O projeto consiste em duas visitas técnicas, sendo uma a uma indústria de concreto e outra a uma fábrica de telhas e blocos cerâmicos. A apresentação do projeto se dará através de trabalho digitalizado, onde serão feitas abordagens sobre as visitas, a história das empresas dentro do mercado de trabalho em Vitória da Conquista e um mapa de riscos das mesmas.

PROJETO

O trabalho será desenvolvido a partir do aprendizado nas visitas e em sala de aula, expondo sob o ponto de vista do que se relaciona às disciplinas de Materiais de Construção, Segurança do Trabalho e Empreendedorismo. A disciplina Empreendedorismo fará a **orientação e acompanhamento no desenvolvimento do questionário.**

REFERÊNCIAS

- | CHIAVENATO, Idalberto.
Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- | DORNELAS, José Carlos Assis.
Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. São Paulo: Campus, 2009.
- | _____. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 3. ed. São Paulo: Campus. 2008.
- | DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor:** prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 2002.

EMPREENDEDORISMO

AULA 02 – CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO

Mundi - Centro de Formação Técnica
Unidade Vitória da Conquista – BA
Professor: Philipe do Prado Santos
Curso Técnico em Edificações

EMPREENDER

- | Embora empreendedorismo seja um tema **amplamente discutido** nos dias atuais, seu conteúdo varia muito.
- | **Dicionário da Língua Portuguesa Aurélio (1999)**. Empreendedor: que empreende; ativo, arrojado, cometedor. 2. Aquele que empreende.

EMPREENDEDOR

- | **Dicionário de Ciências Sociais (1964).**
"O termo empreendedor denota a pessoa que exercita total ou parcialmente as funções de: iniciar, coordenar, controlar e instituir maiores mudanças no negócio da empresa; e/ou assumir os riscos nessa operação, que decorrem da natureza dinâmica da sociedade e do conhecimento imperfeito do futuro, e que não pode ser convertido em certos custos através de transferência, cálculo ou eliminação."

EMPREENDEDOR

Baumol: **inovação e liderança**. O empreendedor (queira ou não, também exerce a função de gerente) tem uma função diferente. É seu trabalho localizar novas ideias e colocá-las em prática. Ele deve liderar talvez ainda inspirar; ele não pode deixar que as coisas se tornem rotineiras e, para ele, a prática de hoje jamais será suficientemente boa para amanhã.

EMPREENDER

Drucker: prática: visão de mercado; evolução. "O trabalho específico do empreendedorismo numa empresa de negócios é fazer os negócios de hoje capazes de fazer o futuro, transformando-se em um negócio diferente" (1974). "Empreendedorismo não é nem ciência, nem arte. É uma prática."

EMPREENDER

Empreendedorismo: estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividades, seu universo de atuação.

Empreendedor: o profissional inovador que modifica, com sua forma de agir, qualquer área do conhecimento humano. Também é utilizado – no cenário econômico – para designar o fundador de uma empresa ou entidade, aquele que construiu tudo a duras custas, criando o que ainda não existia.

EMPREENDER

Por que estudar o processo do empreendedorismo? Qual a sua relevância? Qual a importância para o desenvolvimento econômico de uma nação?

EMPREENDER

As altas taxas de insucesso das MPE's, no mundo e no Brasil, levaram pessoas, governos e agências internacionais a procurar, **propor e implementar ações alternativas** que funcionassem como um antídoto à esta situação. Assim, desde a década de 60, o tema empreendedorismo tornou-se objeto de estudo.

EMPREENDER

Uma das questões passou a ser: o empreendedorismo pode ser ensinado e, portanto, aprendido? Ou ele é algo inerente às pessoas? E ainda mais, o empreendedorismo pode dividir-se entre essas duas possibilidades?

MITO 1

Empreendedores nascem feitos.

Realidade:

Embora empreendedores nasçam com certa inteligência, vontade de criar e energia, sua formação depende da acumulação de habilidades relevantes, experiência, contatos.



MITO 2

Qualquer um pode começar um negócio.

Realidade:

Pode. Sobreviver e florescer é que o grande desafio. Empreendedores que entendem a diferença entre uma ideia e uma oportunidade e pensam grande têm mais chances de ser bem-sucedidos.

MITO 3

Dinheiro é o fator mais importante para montar uma empresa.

Realidade:

Se as outras peças e o talento estão no lugar, o dinheiro virá. Dinheiro é como o pincel e a tinta para um pintor - materiais que, nas mãos certas, produzem maravilhas.



MITO 4

Empreendedores não têm chefe e são completamente independentes.

Realidade:

Todo mundo é chefe do empreendedor: seus sócios, investidores, clientes, fornecedores, empregados, família, comunidade. Mas os empreendedores podem escolher as exigências que vão atender, e quando.

MITO 5

Empreendedores devem ser jovens e cheios de energia.

Realidade:

Essas qualidades podem ajudar, mas idade não é barreira. O que é crítico é possuir o conhecimento relevante, experiência e contatos que facilitam reconhecer e agarrar uma oportunidade.



MITO 6

Empreendedores trabalham mais do que executivos de grandes companhias.

Realidade:

Alguns trabalham mais, outros não.



MITO 7

Empreendedores são lobos solitários.

Realidade:

Os empreendedores mais bem-sucedidos são líderes que constroem grandes equipes e ótimos relacionamentos com parceiros, diretores, investidores, clientes, fornecedores e outros.



MITO 8

Empreendedores são jogadores.

Realidade:

Empreendedores bem-sucedidos calculam muito bem os riscos. Eles tentam influenciar o jogo de probabilidades, frequentemente atraindo outros para dividir os riscos com eles.



MITO 9

Qualquer empreendedor com uma boa ideia pode atrair investimentos de risco.

Realidade:

Nos Estados Unidos, por exemplo, apenas 2 de cada 100 empreendedores com boas ideias conseguem atrair capitalistas de risco.



MITO 10

Empreendedores querem o mérito todo só para eles.

Realidade:

Privilegiar o próprio ego coloca um teto nas possibilidades de crescimento. Os melhores empreendedores geralmente sabem construir um time, uma organização, uma companhia.

MITO 11

Empreendedores sofrem um estresse tremendo.

Realidade:

Sem duvida, mas não há evidências de que o empreendedor sofra mais estresse do que outros profissionais com muita responsabilidade. A maioria dos empreendedores, ao contrário, acha seu trabalho muito satisfatório.



EMPREENDEDOR

Abrir mão da carteira assinada para tocar a própria empresa é uma opção feita por milhares de trabalhadores a cada ano. Quer se juntar a eles?



EMPREENDEDOR

A essência do empresário de sucesso é a **busca de novos negócios e oportunidades**, e a preocupação sempre presente com a melhoria do produto. Enquanto a maior parte das pessoas tende a enxergar apenas dificuldades e insucessos, o empreendedor deve ser **otimista e buscar o sucesso**, a despeito das dificuldades.

EMPREENDEDOR

Nas qualidades pessoais de um empreendedor, entre muitas, destacam-se:

- a) **iniciativa;**
- b) **visão;**
- c) **coragem;**
- d) **firmeza;**
- e) **decisão;**
- f) **atitude de respeito humano;**
- g) **capacidade de organização e direção.**

EMPREENDER

Integridade – É uma qualidade do caráter, ligada à honestidade e à coerência entre princípios e atitudes, como base do compromisso com as pessoas e com o negócio.

Liderança – É a capacidade de reunir as forças de um grupo em torno de um objetivo, transformando as pessoas em parceiros, estimulando seu crescimento e dando exemplo para manter a motivação elevada.

EMPREENDEDOR

Comunicação e relacionamento – É a capacidade de expressar de forma clara as próprias ideias e emoções e também de ouvir os outros. Essas características auxiliam no desenvolvimento da habilidade de conviver e interagir com as outras pessoas.

Senso administrativo – É a capacidade de agir para prevenir ou corrigir problemas decorrentes das variações do mercado, reconhecendo e analisando, no dia-a-dia, mudanças na economia e no comportamento dos clientes.

EMPREENDER

Visão de oportunidade – É o talento natural de estar sempre atento ao que acontece ao redor. É ser capaz de identificar as necessidades dos clientes e transformar isso em um negócio.

Motivação – É estar sempre disposto e entusiasmado para trabalhar em busca da realização de objetivos.

Determinação/perseverança – É ser capaz de enfrentar e superar as dificuldades sem se deixar abater, tendo claro que obstáculos podem surgir e que vencê-los é a condição para atingir os objetivos.

EMPREENDEDOR

Organização/planejamento – Todo empreendimento precisa ser organizado. É necessário ter metas, planejar como alcançá-las e controlar os resultados. Acompanhar sistematicamente os custos, as vendas e o desenvolvimento das metas faz parte do dia-a-dia do empreendedor. Quem não for capaz de organizar-se tem poucas chances de ser um bom empresário.

EMPREENDER

Criatividade/Inovação – É a capacidade de buscar soluções novas e adequadas para os problemas, de estar o tempo todo procurando as melhores formas de atender os desejos do cliente, melhorando a qualidade e reduzindo os custos.

Iniciativa – É a capacidade de, ao perceber um problema ou detectar uma oportunidade, agir rapidamente para solucioná-lo ou aproveitá-la.

EMPREENDER

Abrir uma empresa é uma decisão que envolve mais riscos que a vida com carteira assinada. Mas que pode trazer em troca a sensação de vitória que só as conquistas pessoais são capazes de proporcionar. Aos interessados, um aviso: 56% dos pequenos e micro negócios fecham antes de completar cinco anos. Todo cuidado é pouco quando se trata de montar um empreendimento.

ESTUDO DE CASO

ESTUDO DE CASO